



## ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Con corte al 1 de septiembre, la mayoría de los destinos de todo el mundo (53%) han comenzado a aliviar las restricciones de viaje interpuestas en respuesta a la pandemia de COVID-19, aunque muchos destinos siguen siendo cautelosos se observa un reinicio gradual del turismo. De acuerdo con la investigación realizada por la agencia especializada en turismo de las Naciones Unidas se identificó que:



- Dentro de las economías avanzadas, el 79% de los destinos turísticos ya han aliviado las restricciones. En las economías emergentes, solo el 47% de los destinos lo han hecho.
- El 64% de los destinos que se han aliviado tienen una dependencia alta o media del transporte aéreo como modo de transporte para las llegadas de turistas internacionales.
- 93 destinos (43% de todos los destinos en el mundo) continúan teniendo sus fronteras completamente cerradas al turismo, de los cuales 27 han tenido sus fronteras completamente cerradas durante al menos 30 semanas.

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo 10 de septiembre de 2020

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO: Mediciones durante el puente festivo del 30 de octubre al 02 de noviembre de 2020

A través de las solicitudes de información realizadas por el Observatorio de Turismo a las organizaciones de turismo se identificó lo siguiente:



El puente festivo del 30 de octubre al 02 de noviembre del 2020 finalizó con unos resultados favorables en términos de movimientos de las actividades promotoras del municipio como destino turístico, fortaleciendo al conjunto de prestadores de servicio turístico de hoteles o cadenas hoteleras en los diferentes sectores de la ciudad.

En ese sentido, la reactivación económica del sector turismo que vive Villavicencio incidió directamente en los niveles de ocupación del sector hotelero. De acuerdo con información de Cotelco seccional

Meta, se incrementó el porcentaje de ocupación para el sábado, tanto en el área urbana como rural, generando un dinamismo económico necesario para el sector, que se recupera de las dificultades ocasionadas por el confinamiento.

## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

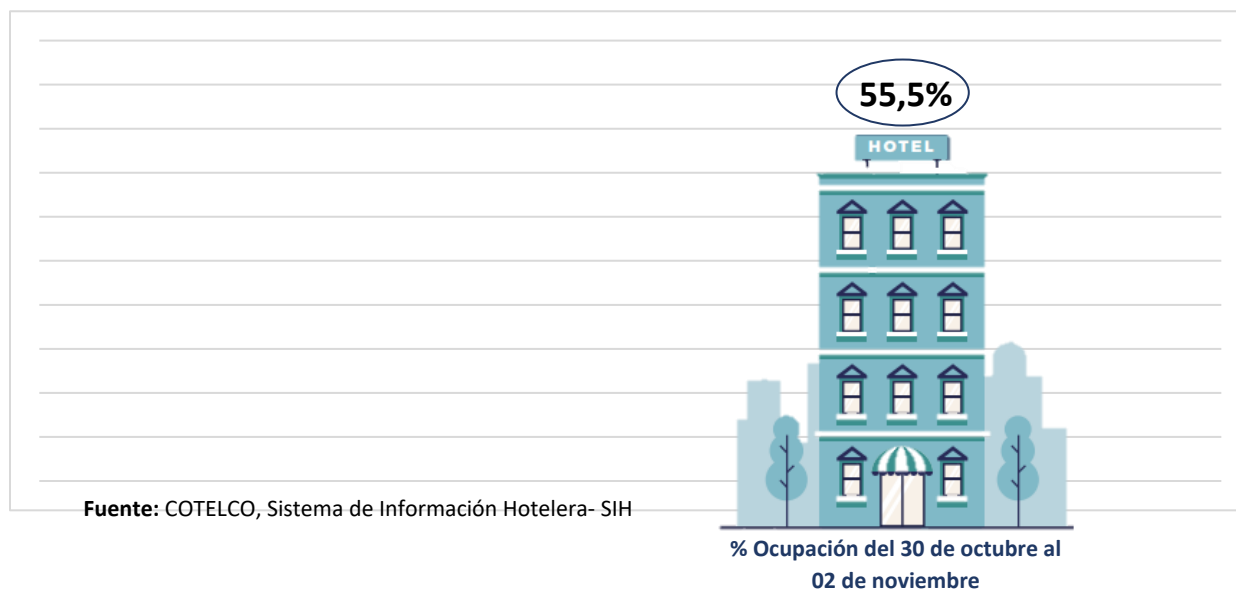
TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE  
VILLAVICENCIO



INSTITUTO DE TURISMO DE  
VILLAVICENCIO

Boletín N° 02 / Octubre 30 - Noviembre 02 de 2020 - Instituto de Turismo

La tasa de ocupación hotelera en el Meta durante el puente festivo del 30 de octubre al 02 de noviembre en promedio fue de 55,5%, lo que en términos numéricos significa que las ventas en promedio fueron de \$362.084.020 en servicios de alojamiento en el departamento del META. Teniendo en cuenta, una oferta de 902 prestadores de alojamiento.



## FLUJO VEHÍCULAR BOGOTÁ-VILLAVICENCIO

En relación con lo anterior, otro de los indicadores relevantes en materia turística en Villavicencio, se presenta en la vía al Llano, donde según información brindada por la Concesionaria Vial Andina, en la estación de Pipiral, el día 30 de octubre ingresaron en sentido Bogotá – Villavicencio 4.909 vehículos y 154 transportadores de segunda categoría, el sábado 31 de octubre cruzaron 7.804 y 212 de categoría II, el domingo el flujo de vehículos bajó a 2.556 al igual que el transporte de segunda categoría a 107 y el puente festivo del lunes 02 de noviembre continuó disminuyendo con un flujo de 2.244 para vehículos y 109 de categoría II, para un tránsito total de 18.095 vehículos de transporte de primera y segunda categoría.

Es preciso decir, que los vehículos mencionados anteriormente pertenecen a la categoría I, la cual contiene; automóviles, camperos, camionetas y microbuses con ejes de llanta sencilla. Por otra parte, la categoría II está compuesta por buses, busetas, microbuses con eje trasero doble llanta y camiones de dos ejes.

En cuanto a transporte público despachado desde la Terminal de Bogotá, el flujo de pasajeros correspondiente a la ruta Bogotá - Villavicencio, durante los días 30



Calle 34 # 37 - 33 Barrio Barzal  
Villavicencio - Meta  
Código postal 500001

NIT 822.005.959-2  
Tel. +57 8 673 1313 - turismo@turismovillavicencio.gov.co  
@harmanfelipe @villavoturismo,  
www.turismovillavicencio.gov.co



de octubre al 02 de noviembre de 2020, las empresas transportadoras usuarias de la ruta objeto de estudio, reportaron una salida de 3.098 pasajeros según informó Manuel Salgado Ruiz Director Servicio al Transportador.

## **PRIMERA “FERIA COMERCIAL CENTRO” EN VILAVICENCIO**



Por su parte, entre el 30 de octubre y el 01 de noviembre se llevó a cabo la primera **“Feria Comercial Centro”** con el objetivo de implementar estrategias de reactivación económica local y visibilizar una mayor oferta comercial y cultural a los turistas y visitantes de la ciudad, de esta manera beneficiar a más de 4.000 almacenes que se han visto afectados por la crisis económica generada por la pandemia.

De acuerdo con la información suministrada por los empresarios del centro a la administración municipal, se dieron a conocer los resultados de la Primera Feria Comercial:

- El No. de facturas del comercio formal fue de 9.702, por un valor superior a los \$941 millones de pesos.
- Las ventas informales del centro de Villavicencio fueron de \$126 millones de pesos con 5.874 tiquetes de compra.

Dejando como resultado ventas totales superiores a \$1.067 millones pesos y utilidades para el comercio y vendedores informales de \$320 millones.

**Fuente:** Empresarios del centro



De igual forma, a través de acciones de relevancia local, como la presencia de nuestros Puntos de Información Turística, se logró la puesta en marcha de la estrategia **“Enamórate de Villavicencio”**, visibilizando las riquezas de este territorio y promoviendo este destino como uno de los más completos de la región.



Finalmente, las expectativas para el resto de año del 2020 están enfocadas hacia una reapertura gradual y un proceso coordinado de reactivación del sector, avanzando con un esquema de trabajo orientado a satisfacer la expectativa hotelera que se genera a través del turismo en el municipio. Por lo tanto, se busca desarrollar estrategias que permitan visibilizar la diversidad de los atractivos naturales y culturales contemplados en la oferta turística de Villavicencio.